

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

5

/

2009

Data sporządzenia: 2009-02-04

Skrócona nazwa emitenta

PAMAPOL S.A.

Temat

Zawarcie umowy z Agencją Rynku Rolnego

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd PAMAPOL S.A. (Emitent) informuje, że w dniu 4 lutego 2009 roku otrzymał z Agencji Rynku Rolnego z siedzibą w Warszawie (Agencja) podpisany egzemplarz umowy na dostarczenie gotowych artykułów spożywczych (Umowa). Na mocy Umowy Emitent zobowiązał się do dostarczenia w terminie do dnia 31 grudnia 2009 r. łącznie 7,72 tys. ton kasz jęczmiennych na rzecz organizacji charytatywnych Federacja Polskich Banków Żywności, Caritas Polska, Polski Komitet Pomocy Społecznej i Polski Czerwony Krzyż w zamian za środki pieniężne w ramach programu „Dostarczenie żywności najuboższej ludności Unii Europejskiej 2009”. Łączna wartość Umowy wynosi 9,11 mln złotych. Wymieniona kwota zostanie wypłacona przez Agencję w dwóch transzach: 40% do 1 marca 2009 r., a pozostałe 60% do 1 sierpnia 2009 r. Warunkiem wypłaty drugiej transzy jest realizacja przez Emitenta do dnia 30 czerwca 2009 r. dostaw o wartości 40% (\pm 3%) z wartości określonej w Umowie.

Emitent wniósł zabezpieczenie należytego wykonania Umowy w kwocie 8,97 mln złotych. Zwolnienie zabezpieczenia nastąpi po prawidłowej realizacji Umowy i dokonaniu jej rozliczenia w terminie do 30 czerwca 2010 r. Na wniosek Emitenta złożony po dostarczeniu przynajmniej 10% wartości artykułów spożywczych Agencja może dokonać częściowego zwrotu zabezpieczenia w wysokości proporcjonalnej do wartości dostarczonych artykułów spożywczych. W przypadku, gdyby Emitent nie wywiązał się z Umowy do 31 grudnia 2009 r. Agencja może dokonać przejęcia zabezpieczenia w wysokości 110% wartości netto nie dostarczonych artykułów spożywczych.

Dostawy odbywać się będą na podstawie miesięcznych harmonogramów uzgodnionych przez Emitenta odrębnie z każdą z organizacji charytatywnych. Umowa przewiduje kary umowne w przypadkach, gdy dostawa nie zostanie zrealizowana oraz gdy dostawa, która nie została przewidziana w harmonogramie zostanie zrealizowana - odpowiednio 1% wartości artykułów planowanych do dostarczenia i 10% wartości dostarczonych artykułów nie przewidzianych w harmonogramie.

Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Umowa stanowi konsekwencję realizacji przyjętej przez Zarząd Strategii Grupy Kapitałowej PAMAPOL na lata 2009-2011, o której Emitent informował w raporcie bieżącym nr 2/2009 z dnia 15 stycznia 2009 r. i jest traktowana przez Emitenta jako istotna dla optymalizacji wykorzystania jego mocy produkcyjnych. Jest to jeden z elementów realizacji założonego przez Zarząd zadania strategicznego polegającego na osiągnięciu w ciągu najbliższych 3 lat wzrostu poziomu sprzedaży Grupy o około 15-20% w skali roku.

PAMAPOL SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

PAMAPOL S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

SPOŻYWCZY (spo)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

97-438

RUSIEC

(kod pocztowy)

(miejscowość)

WIELUŃSKA 2

2

(ulica)

(numer)

043 6766020

043 6766887

(telefon)

(fax)

krzysztof.polgrabia@pamapol.com.pl

www.pamapol.com.pl

(e-mail)

(www)

832-176-16-81

730365765

(NIP)

(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2009-02-04	Krzysztof Półgrabia	Prezes Zarządu	Krzysztof Półgrabia