

KOMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH I GIEŁD

Raport bieżący nr

37

/

2006

Data sporządzenia: 2006-10-18

Skrócona nazwa emitenta

PAMAPOL S.A.

Temat

Rozbudowa zakładów produkcyjnych

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Spółki PAMAPOL S.A. z siedzibą w Ruścu informuje, iż w dniu dzisiejszym, tj. 18 października 2006 r., podjął uchwałę w sprawie rozbudowy zakładów produkcyjnych. W ramach realizacji celów emisji wskazanych w Prospekcie emisyjnym PAMAPOL S.A., pkt. 1.5, dotyczących inwestycji w rzeczowy majątek trwały, zostanie przeprowadzona rozbudowa zakładu produkcyjnego w Ruścu i uruchomienie, w nowej części zakładu, produkcji żywności konfekcjonowanej (żywność pakowana w folię o przedłużonym terminie do spożycia do 30 dni). W kategorii żywności konfekcjonowanej, wprowadzanej na rynek pod marką PAMAPOL, znajdują się dania gotowe, mięsa smażone/pieczzone, dania mączne, mięsa surowe i wędliny krojone. Uruchomienie produkcji planowane jest na II kwartał 2007 roku. Dojście do pełnych mocy produkcyjnych ma nastąpić na przełomie 2007/2008 roku. Pokrycie numeryczne rzędu 50% i 20% w sieci handlu tradycyjnego i nowoczesnego odpowiednio, ma zostać osiągnięte w 2009 roku (pokrycie numeryczne - liczba sklepów, w jakich obecne są produkty danego producenta w stosunku do liczby wszystkich sklepów posiadających w ofercie daną grupę produktów; kanał nowoczesny - sieci sklepów zazwyczaj wielkopowierzchniowych, posiadające scentralizowany system zakupów i zaopatrujące się bezpośrednio u producentów; kanał tradycyjny - sklepy zwykle małe- i średniopowierzchniowe, nie posiadające scentralizowanych systemów zakupów, zaopatrywane przez lokalnych dystrybutorów). Celem jest wygenerowanie w kategorii żywności konfekcjonowanej przychodów rzędu kilkudziesięciu milionów złotych w 2008 roku, a od 2009 roku ponad 100 mln zł rocznie.

Ponadto Spółka zamierza poszerzyć swoją ofertę o kategorię „baby food”, która produkowana będzie w zakładzie produkcyjnym w Poźdżenicach k/Zelowa. W I połowie 2007 roku Spółka planuje ukończyć wszystkie prace przygotowawcze tj.: uzyskać pozwolenie na rozbudowę zakładu, przygotować plany przystosowania zakładu do opisywanej produkcji itp. Wejście na rynek nastąpi w 2008 roku. Osiągnięcie pełnych mocy produkcyjnych nastąpi 2-3 lata od uruchomienia produkcji. Produkcja dań gotowych dla dzieci prowadzona będzie w oparciu o dostawy warzyw z monitorowanych upraw WZPOW Kwidzyn Sp. z o.o. Celem jest wygenerowanie w kategorii „baby food” przychodów rzędu kilkudziesięciu milionów złotych po osiągnięciu pełnych mocy produkcyjnych.

Inwestycje realizowane będą za środki pozyskane z emisji Akcji serii B, kredyty bankowe oraz, w przypadku rozbudowy zakładu produkcyjnego w Ruścu, przy współudziale środków unijnych w ramach podpisanych przez PAMAPOL S.A. z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR) trzech umów przedstawionych w raportach bieżących nr 9/2006 i 36/2006 oraz w Prospekcie emisyjnym. Zarząd podejmie starania o dofinansowanie przez ARiMR realizacji projektu rozbudowy zakładu w Poźdżenicach.

Plany rozwoju organicznego nie wpłyną na realizację Celów emisji w przedmiocie „Przejęcia i dokapitalizowanie firm z sektora przetwórstwa mięsno – warzywnego” oraz na proces odkupu udziałów WZPOW Kwidzyn Sp. z o.o. od udziałowców mniejszościowych.

PAMAPOL SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

PAMAPOL S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

SPOŻYWCZY

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

97-438

(kod pocztowy)

RUSIEC

(miejscowość)

WIELUŃSKA

(ulica)

2

(numer)

043 6766020

(telefon)

043 6766887

(fax)

krzysztof.polgrabia@pamapol.com.pl

(e-mail)

www.pamapol.pl

(www)

832-176-16-81

(NIP)

730365765

(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2006-10-18	Paweł Szataniak	Prezes Zarządu	Paweł Szataniak
	Mariusz Szataniak	Wiceprezes Zarządu	Mariusz Szataniak