

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

2

/

2009

Data sporządzenia: 2009-01-15

Skrócona nazwa emitenta

PAMAPOL S.A.

Temat

Przyjęcie przez Zarząd Strategii Grupy Kapitałowej PAMAPOL na lata 2009-2011

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Spółki PAMAPOL S.A. (Emitent) informuje, że w dniu 14 stycznia 2009 r. przyjął nową strategię Grupy Kapitałowej PAMAPOL na lata 2009-2011 (Strategia).

Celem nadrzędnym realizacji Strategii jest długoterminowe i trwałe zwiększanie wartości Grupy Kapitałowej PAMAPOL (Grupa) oraz utrzymanie pozycji Grupy jako lidera na rynku dań gotowych w Polsce i dalszy wzrost jej udziału w pozostałych grupach asortymentowych.

Zgodnie z przyjętą Strategią jej realizacja będzie się opierać na następujących założeniach:

1. Reorganizacja i uporządkowanie struktury Grupy

Zarząd planuje sprzedaż podmiotów, nie związanych bezpośrednio z podstawowym zakresem działalności operacyjnej Grupy, tj. PAMAPOL-LOGISTIC Sp. z o.o. z siedzibą w Ruścu, która świadczy usługi transportu międzynarodowego oraz HUTĘ SZKŁA SŁAWNO Sp. z o.o. z siedzibą w Sławnie łącznie z projektem jej budowy. Ponadto Zarząd przewiduje sprzedaż aktywów nieproduktywnych Grupy, w szczególności centrum wodnego (aktywa nabyte wraz z przejęciem CENOS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni), nieruchomości po przeniesionym zakładzie rafinacji soli (CENOS), nieruchomości gruntowych o powierzchni ponad 1,19 hektarów położonych we Wrześni, Zakładu znajdującego się w miejscowości Poźdzenie, o powierzchni 3,27 hektarów, oraz nieruchomości położonej w miejscowości Wincentów o powierzchni 3,41 hektarów.

Zarząd oczekuje, iż z realizacji opisanego powyżej założenia, po uwzględnieniu sprzedaży (grudzień 2008 r.) części nieruchomości (4,8 hektarów) wyłączonego z produkcji zakładu Warmińskich Zakładów Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego Sp. z o.o. z siedzibą w Kwidzynie (WZPOW), Grupa osiągnie przychody w łącznej wysokości około 25-30 mln złotych.

2. Racjonalizacja wydatków inwestycyjnych

Zarząd zakłada racjonalizację wydatków inwestycyjnych poprzez koncentrację na projektach, które wpłyną na zwiększenie potencjału produkcyjnego Grupy i na osiągnięcie wyższych przychodów w roku 2010.

Plany inwestycyjne na rok bieżący zostały ograniczone do minimum i zakładają:

- dokończenie inwestycji w mrożnię w zakładach MITMAR Sp. o.o. z siedzibą w Głownie (MITMAR),
- dokończenie inwestycji i uruchomienie produkcji mrożonych dań gotowych z mięsem w MITMAR,
- uruchomienie linii do produkcji frytek w WZPOW,
- inwestycja w produkcję warzyw mrożonych w Zakładach Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego Sp. z o.o. w Ziębicach,

Na realizację powyższych inwestycji Zarząd planuje przeznaczyć w 2009 roku kwotę około 7 mln złotych.

3. Optymalizacja struktury finansowania

Istotne dla Grupy jest również skrócenie cyklu rotacji zapasów i należności ze 198 dni na 150 dni. Realizacja tego założenia skutkować będzie znaczną poprawą jakości zarządzania majątkiem obrotowym.

Działania restrukturyzacyjne, ograniczenie wydatków inwestycyjnych oraz poprawa zarządzania majątkiem obrotowym przełożą się bezpośrednio na optymalizację struktury finansowania i zmniejszenie poziomu zadłużenia krótko i długoterminowego Grupy.

Docelowo Zarząd planuje w perspektywie roku zmniejszenie zadłużenia o około 30-40 mln złotych.

4. Reorganizacja działów sprzedaży i zmiana polityki marketingowej

Sprzedaż w ramach Grupy będzie realizowana w trzech segmentach.

Zarząd planuje skoncentrować sprzedaż produktów brandowych w kraju (z wyjątkiem mrożonek) w PAMAPOL – DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Wieluniu. Pozostałe formy sprzedaży produktów niemrożonych Grupy, w tym

eksport i przetargi, będzie koordynowała PAMAPOL S.A., a za sprzedaż produktów mrożonych w kraju i zagranicą będzie odpowiadał dział sprzedaży WZPOW.

W 2009 roku Grupa zamierza wprowadzić na rynek nowe produkty w obecnie obsługiwanych segmentach żywności przetworzonej, oraz oferować je w nowych rodzajach opakowań, łatwiejszych w użyciu, oraz atrakcyjniejszych dla konsumenta.

Elementem istotnym dla realizacji tego zamierzenia będzie zwiększenie poziomu wsparcia marketingowego sprzedaży konsumenckiej. Zarząd planuje zwiększyć zaangażowanie w sponsorowanie przedsięwzięć sportowych, oraz w inne działania mające na celu bezpośrednie dotarcie z ofertą produktową do kanału detalicznego.

Zamierzeniem Zarządu jest osiągnięcie w ciągu najbliższych 3 lat wzrostu poziomu sprzedaży Grupy o około 15-20 % w skali roku oraz poprawa marży operacyjnej.

PAMAPOL SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
PAMAPOL S.A.	SPOŻYWCZY (spo)
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
97-438	RUSIEC
(kod pocztowy)	(miejscowość)
WIELUŃSKA 2	2
(ulica)	(numer)
043 6766020	043 6766887
(telefon)	(fax)
krzysztof.polgrabia@pamapol.com.pl	www.pamapol.com.pl
(e-mail)	(www)
832-176-16-81	730365765
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2009-01-15	Krzysztof Półgrabia	Prezes Zarządu	Krzysztof Półgrabia