

## KOMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH I GIEŁD

Raport bieżący nr

4

/

2006

Data sporządzenia: 2006-06-13

Skrócona nazwa emitenta

PAMAPOL S.A.

Temat

Wyniki subskrypcji akcji serii B Pamapol S.A.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Spółki Pamapol S.A. przedstawia informacje dotyczące publicznej oferty akcji serii B Pamapol S.A.:

1. Data rozpoczęcia subskrypcji: 5 czerwca 2006 r., data zakończenia subskrypcji: 7 czerwca 2006 r.
  2. Data przydziału papierów wartościowych: 9 czerwca 2006 r.
  3. Liczba papierów wartościowych objętych subskrypcją: 6.000.000 (słownie: sześć milionów)
  4. Stopy redukcji zapisów:
    - a. Transza Inwestorów Indywidualnych: 87,5%
    - b. Transza Inwestorów Instytucjonalnych: 0%
    - c. Transza Kierowana: 0%
  5. Liczba papierów wartościowych, na które złożono zapisy w ramach subskrypcji: 14.244.425 (słownie: czternaście milionów dwieście czterdzieści cztery tysiące czterysta dwadzieścia pięć)
  6. Liczba papierów wartościowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji: 6.000.000 (słownie: sześć milionów)
  7. Cena emisyjna akcji serii B: 11 zł
  8. Liczba osób, które złożyły zapisy na akcje:
    - a. w Transzy Inwestorów Indywidualnych: 822 osoby
    - b. w Transzy Inwestorów Instytucjonalnych: 58 osób
    - c. w Transzy Kierowanej: 22 osoby
  9. Liczba osób, którym przydzielono akcje:
    - a. w Transzy Inwestorów Indywidualnych: 822 osoby
    - b. w Transzy Inwestorów Instytucjonalnych: 57 osób
    - c. w Transzy Kierowanej: 22 osoby
  10. Akcje nie zostały objęte przez subemitentów (nie zawarto umów o submisję)
  11. Wartość przeprowadzonej subskrypcji: 66.000.000 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć milionów)
  12. Do dnia dzisiejszego łączne koszty emisji wynoszą: 3.232.000 zł (słownie: trzy miliony dwieście trzydzieści dwa tysiące), z czego:
    - a. koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty: 2.533.000 zł,
    - b. koszty wynagrodzenia subemitentów: 0 zł,
    - c. koszty sporządzenia prospektu emisyjnego, z uwzględnieniem kosztu doradztwa: 311.000 zł,
    - d. koszty promocji oferty: 388.000 zł.
- Koszty emisji pomniejszą kapitał zapasowy Spółki.
13. Średni koszt przeprowadzenia subskrypcji przypadający na 1 akcję serii B: 0,54 zł

Podstawa prawna: § 33 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

PAMAPOL SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

PAMAPOL S.A.

Spożywczy (spo)

97-438	(skrócona nazwa emitenta)	Rusiec	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
	(kod pocztowy)		(miejsowość)
Wieluńska 2			2
		(ulica)	(numer)
043 6766020			043 6766887
	(telefon)		(fax)
krzysztof.polgrabia@pamapol.com.pl			www.pamapol.pl
	(e-mail)		(www)
832-176-16-81			730-176-16-81
	(NIP)		(REGON)

**PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ**

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2006-06-13	Paweł Szataniak	Prezes Zarządu	
	Mariusz Szataniak	V-ce Prezes Zarządu	
	Roman Żuberek	V-ce Prezes Zarządu	