

Rusiec, dnia 30 kwietnia 2014 r.

## **Pismo Prezesa Zarządu Pamapol S.A. do Akcjonariuszy**

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Pamapol S.A. przedkładam Państwu Raport Roczny Pamapol S.A. za rok 2013, stanowiący podsumowanie naszej pracy w tym okresie.

Rok 2013 był okresem licznych zmian w każdym obszarze działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Pamapol. Począwszy od marca 2013 roku rozpoczęto prace związane z opracowaniem wewnętrznego modelu biznesu na lata 2014-2016. W tym samym czasie podejmowano szereg projektów restrukturyzacyjnych, których celem było zoptymalizowanie działalności Pamapol S.A. oraz pozostałych spółek Grupy.

W omawianym okresie Grupa działała w świetle wysoce niekorzystnych warunków rynkowych. Nastąpił spadek rynku dań gotowych oraz wystąpiły dodatkowe zdarzenia nadzwyczajne, jak m.in. tzw. afera z koniną, która oprócz czasowego ograniczenia zakupów przez kluczowych klientów spowodowała również wahania cen głównych surowców Spółki i pozostałych spółek Grupy. W konsekwencji zdarzenia te wpłynęły na generowane wyniki – sprzedaży i zyskowności.

Jednym z najistotniejszych dokonań w 2013 roku była rewitalizacja produktów marki Pamapol (implementacja procesów New Product Development). W ramach rewitalizacji wprowadzono nowe logo, system wartości marki oraz system identyfikacji produktowej wyrobów Pamapol. Wszystkie zrewitalizowane produkty posiadają nowe receptury, co wpłynęło na poprawę ich walorów smakowych i jakościowych.

Przyjęto strategię marketingowo-sprzedażową, która wyznaczyła kierunki rozwoju w obszarze sprzedaży Grupy. Poprzez wprowadzenie procesów marketingowo-sprzedażowych wdrożony został model zarządzania marżą kontrybucji, który jest głównym narzędziem do analizy biznesu Grupy Pamapol. Realizacja strategii marketingowo-sprzedażowej istotnie zmienia model z produkcyjnie zarządzanego przedsiębiorstwa na Grupę silnie nastawioną pro-rynkowo i pro-konsumencko,

zorientowaną przede wszystkim na zaspokajanie komunikowanych potrzeb przez dotychczasowych i potencjalnych konsumentów.

Celem poprawy efektywności operacyjnej Grupa centralizuje procesy zakupów i logistyki oraz wdraża zoptymalizowane procesy planowania produkcji. W efekcie dokonania przeglądu i analizy kontraktów sprzedażowych (pod względem ich rentowności) oraz analizy rotacji zapasów nastąpiło wycofanie się z realizacji części kontraktów sprzedażowych oraz wyeliminowano część indeksów z koszyka produktów.

Bardzo istotna dla działalności Pamapol S.A. i pozostałych spółek Grupy jest również rozpoczęta restrukturyzacja finansowa, której celem jest poprawa płynności finansowej dostosowanej do zapotrzebowania na kapitał długo- i krótkoterminowy.

W ramach kontynuacji działań w zakresie optymalizacji struktury Grupy w 2013 roku nastąpiło zbycie spółki ZPOW Ziębice - Zarząd przy akceptacji Rady Nadzorczej uznał za celowe ograniczenie działalności przetwórstwa owocowo-warzywnego w Grupie jedynie do WZPOW Kwidzyn.

Mimo ostatniej zmiany na stanowisku Prezesa spowodowanej przyczynami osobistymi i innych zmian w składzie Zarządu, Zarząd deklaruje, że w dalszym ciągu będzie konsekwentnie realizował strategię rozwoju dla Grupy. Wyrażam nadzieję, że działania te znajdą Państwa akceptację i uznanie.

Z poważaniem,

Diego Ruiz