

Rusiec, dnia 30 kwietnia 2014 r.

Pismo Prezesa Zarządu Pamapol S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Pamapol S.A. przedkładam Państwu Raport Roczny Grupy Kapitałowej Pamapol za rok 2013, stanowiący podsumowanie naszej pracy w tym okresie.

Rok 2013 był okresem licznych zmian w każdym obszarze działalności Grupy Pamapol. Począwszy od marca 2013 roku rozpoczęto prace związane z opracowaniem wewnętrznego modelu biznesu na lata 2014-2016. W tym samym czasie podejmowano szereg projektów restrukturyzacyjnych, których celem było zoptymalizowanie działalności spółek z Grupy.

W omawianym okresie Grupa działała w świetle wysoce niekorzystnych warunków rynkowych. Nastąpił spadek rynku dań gotowych oraz wystąpiły dodatkowe zdarzenia nadzwyczajne, jak m.in. tzw. afera z koniną, która oprócz czasowego ograniczenia zakupów przez kluczowych klientów spowodowała również wahania cen głównych surowców Grupy. W konsekwencji zdarzenia te wpłynęły na generowane wyniki – sprzedaży i zyskowności.

Jednym z najistotniejszych dokonań w 2013 roku była rewitalizacja produktów marki Pamapol (implementacja procesów New Product Development). W ramach rewitalizacji wprowadzono nowe logo, system wartości marki oraz system identyfikacji produktowej wyrobów Pamapol. Wszystkie zrewitalizowane produkty posiadają nowe receptury, co wpłynęło na poprawę ich walorów smakowych i jakościowych.

Przyjęto strategię marketingowo-sprzedażową, która wyznaczyła kierunki rozwoju w obszarze sprzedaży Grupy. Poprzez wprowadzenie procesów marketingowo-sprzedażowych wdrożony został model zarządzania marżą kontrybucji, który jest głównym narzędziem do analizy biznesu Grupy Pamapol. Realizacja strategii marketingowo-sprzedażowej istotnie zmienia model z produkcyjnie zarządzanego

przedsiębiorstwa na Grupę silnie nastawioną pro-rynkowo i pro-konsumencko, zorientowaną przede wszystkim na zaspokajanie komunikowanych potrzeb przez dotychczasowych i potencjalnych konsumentów.

Celem poprawy efektywności operacyjnej Grupa centralizuje procesy zakupów i logistyki oraz wdraża zoptymalizowane procesy planowania produkcji. W efekcie dokonania przeglądu i analizy kontraktów sprzedażowych (pod względem ich rentowności) oraz analizy rotacji zapasów nastąpiło wycofanie się z realizacji części kontraktów sprzedażowych oraz wyeliminowano część indeksów z koszyka produktów. W spółce WZPOW Kwidzyn dokonano nowego zmapowania istniejących procesów produkcyjnych oraz wyeliminowano nierentowne biznesy.

Bardzo istotna dla działalności Grupy Pamapol jest również rozpoczęta restrukturyzacja finansowa, której celem jest poprawa płynności finansowej dostosowanej do zapotrzebowania na kapitał długo- i krótkoterminowy.

W ramach kontynuacji działań w zakresie optymalizacji struktury Grupy w 2013 roku nastąpiło zbycie spółki ZPOW Ziębice - Zarząd przy akceptacji Rady Nadzorczej uznał za celowe ograniczenie działalności przetwórstwa owocowo-warzywnego w Grupie jedynie do WZPOW Kwidzyn.

Mimo ostatniej zmiany na stanowisku Prezesa spowodowanej przyczynami osobistymi i innych zmian w składzie Zarządu, Zarząd deklaruje, że w dalszym ciągu będzie konsekwentnie realizował strategię rozwoju dla Grupy. Wyrażam nadzieję, że działania te znajdą Państwa akceptację i uznanie.

Z poważaniem,

Diego Ruiz